

兰州. 水烟

小时候，听我爸说：爷爷是从陕西朝邑赶马车来兰州，先是搞运输，后是搞烟坊，用现时的语言来说就是赶马车搞运输，到兰州创业的！通过积累又进军兰州水烟生产行业，开启烟草生产加工和运输销售，久而久之，有了颜家沟 69 号的房产、果园农田，可谓是成功的创业者！那么到底烟坊规模有多大呢？仅从颜家沟 69 号的房产规模及果园农田来判断烟坊的生意不一般，否则不会有这么大的产业积累。

据说严家烟坊是兰州几大烟坊之一，但已无法考证，烟坊的名号叫《德牲瑞》（通过走访 92 岁我四妈在世的亲弟弟，及兰州相关史料，这个名号是对的）。

从 1923 年到 1928 年兰州水烟达到了前所未有的辉煌时期，那时兰州城里烟坊林立商号繁杂民间称为“八大家、四小家、七十二个毛毛家”。水烟坊从组织体系说，向有所谓申帮、兰帮之分，申帮即陕帮，兰帮即甘帮。陕帮又以大荔、朝邑、即所谓同朝帮为主他们大多经营青烟陕帮多为合资经营企业，资力雄厚。如一林丰、义聚隆、祥盛永、天生德、德泰益、协和成、福源厚、正

兴泰、合顺成、兰草芳等烟厂均为大荔县人所经营。聚泰兴、德隆彰、**德牲瑞**、福生德等烟坊均为朝邑人所经营。兰州市大小烟厂有数十家都是同朝各县人的企业资方既是同朝人后来遂以亲朋关系互相援引坊内的管理人员也成了同朝的青一色有“非同朝人莫用”的说法。从掌柜到学徒几乎是同一地方或有亲戚关系的人。本地帮多为独资企业资金较少锦川和、义和成、钰兴德、义隆、和盛明、和兴福、万生福、荣盛福、合盛元、德发勇、玉兴福、复兴永、义兴隆等烟厂均为皋兰县人所经营合盛桂、德生福、蔚草芳、玉川美等烟厂均为洮沙县人所经营骏川成为天水人所经营天成合为静宁人所经营。至于麻旱烟丝经营者则多为山西人。

下面三张图表是陇海铁路管理局 1935 年版《兰州商业调查》刊登的。可以看出，1934 年严家烟坊《**德牲瑞**》居有买绿烟叶 51200 斤，制烟丝 320 担，采办烟叶 61.4 吨，水烟丝 38.4 吨的生产规模，在上海、西安还设有分庄，已形成了网络式的营销体系，…。



买烟叶及制丝量①（表五）

烟庄名	买绿烟叶（斤）	制丝量（担）
一林丰	144,000	900
和盛泰	51,840	324
协和成	151,200	945
新盛通	57,600	360
德发勇	46,008	288
福泰昌	144,000	900
德记烟坊	60,800	380
永丰泰	80,000	500
夏信永	73,600	460
万顺和	46,400	290
西顺成	80,640	504
万顺和	46,400	290
福牲昌	48,000	300
天生德	20,160	180
正兴泰	51,840	324
复信裕	62,400	290
永厚德	64,000	400
义和成	73,600	460
聚泰信	41,600	260
信兴德	64,000	270
长贵文	43,200	270
福生元	24,800	155
德牲瑞	51,200	320
瑞兴昌	51,840	324

①甘肃省立第一农事试验场刊物第二种
，《甘肃省立第一农事试验场22年份工作概





(注： 1担约合280斤)

兰州水烟商号及产量统计表（1934年1月）
①（表六）

烟商名称	制造品类	采办烟叶吨数（吨）	水烟丝制造吨数（吨）
一林丰	绿烟 总计烟商 25 家	172.8	108.0
和盛泰		622.1	388.8
福泰昌		173.8	108.0
协和成		181.4	113.4
德发勇		55.3	34.6
新盛通		69.1	43.2
德记		720.1	456
瑞兴昌		62.2	38.9
永丰泰		96.0	60.0
德牲瑞		61.4	38.4
复兴永		88.3	55.2
福生元		29.8	18.6
西顺成		101.5	60.5

①萧梅性：《兰州商业调查》，陇海铁路管理局1935年版，第12页。





青烟坊设分庄之地点及数家列表⑤（表九）

√表示有设置。×没有设置。

商号	上海	南通	苏州	西安	泾阳
一林丰	√	√	√	√	×
义聚隆	√	×	×	√	×
祥盛永	√	√	√	×	√
德记	√	√	×	√	×
协和成	√	√	√	√	×
福生德	√	√	√	√	×
天生德	√	×	×	√	×
正兴泰	√	×	×	√	×
德泰益	×	×	×	√	×
德发勇	×	×	×	×	×
德姓瑞	√	×	×	√	×
	9	5	4	9	1

从表九可知这些规模较大的青烟烟厂在上海设分庄者九家，在南通者五家，在苏州者四家。在西安者九家，在泾阳者一家。因为客商的投资和客商本身建构的商品网络支撑，烟厂已形成网络式的营销体系。

2、水烟厂的生产管理方式

1956年公私合营改造时，《德牲瑞》与兰州其它的21家私营烟坊企业合营组成“兰州水烟厂”，据说是盘了点银俩，又入股兰州《大众商场》了，文革前还有股息一说，…。

俗话说兰州三大特产：“水烟、百合、牛肉面”，在当时的社会生产状况来看，水烟对兰州的发展是有一定的贡献的，也是GDP的增量点了。

有部连续剧《黄河古镇》就是说距兰州五十公里的青城镇，烟坊争斗的故事。故事情节紧紧围绕青城两个水烟大户两代人的恩怨，以此展现“青城水烟”这一甘肃地方工业从兴盛到衰落的过程，…。

针对上述状况，我们严家后人应当对兰州水烟有一个较为全面的认识，了解先辈们创业的精神和对兰州社会发展所做的贡献，理解兰州水烟工业从兴盛到衰落的历史过程，…。

下面让我们一起来看看兰州水烟工业的兴衰：

“黄铜船儿弯管杆，水藏肚里锅有烟，点火一吸咕噜响，韭叶芸香孔明传。”一首民间小诗，描述了水烟

的吸食特点和来历。该烟因为吸食的烟管中有注水过滤装置，故名水烟。

1. 概述

兰州水烟又称九叶芙蓉草，属黄花烟种。三国时隐士孟节献烟草给诸葛亮，用以治疗瘴气患者。后来诸葛亮六出祁山时，烟草辗转传入甘肃，并广泛种植于兰州、榆中、皋兰、靖远、永登、永靖、临挑等地，而以兰州五泉红泥沟水灌溉种植的水烟声誉最高。兰州地处黄河沿岸，背山临水，多淡栗色粉砂质土壤，肥土层深厚，含有丰富的石灰质和钾元素，十分有利于烟草的生长。所产水烟以丝、色、味三绝闻名全国，有“兰州水烟天下无”之誉。



兰州水烟分青、黄、绵 3 种。青烟碧绿，内显纯白，色亮、味香、叶厚、油分足，品质在黄、绵二烟之上。中国是最早发现和应用烟草的国家，在东汉末年（公元年左右）的《说文解字》中就有：“薰、菸。从草焉声”。

《滇南闻见录》有：“种薰之法”的记载。说明当时及之前汉字“薰”“菸”同义同声，为烟草的专用名字，烟草业很多人至今仍写作菸。后因菸主要用来制烟，也就用烟字代指菸。唐朝诗人刘禹锡在任郎州司马时，公元 810 年左右，写了一首颂扬爱情的《竹枝词》：“马鞭烟袋细细通，两人相恋莫漏风；燕子衔泥口要紧，蚕儿挽丝在肚中。”是当时湘西民间烟袋随身携带用来当马鞭的见闻。李京元大德七年，公元 1303 年著《云南志略》记载傣族、景颇族人“嚼烟草的习俗嗜好”。明朝时期我国航海业发展，与海外交流增多，烟草种植技术提高，成为广泛种植的作物，吸烟逐步成为各地民间较普遍的习俗。

烟草含有多种化学成分，主要有碳水化合物、蛋白质、烟碱和矿物质。烟碱的烟气能刺激人的中枢神经，使人兴奋。在植物学分类中，烟草归茄科的烟属，大约

包含 60 多个种，成为栽培作物的有红花烟草种和黄花烟草种。红花烟 1910 年开始在我国山东威海等地试种，30 年代始在云南、贵州等地大面积推广种植，烟叶用于制作卷烟，主要是香烟。黄花烟作为晒烟，适宜在我国北方种植，烟叶用于制作嚼烟、鼻烟、旱烟和水烟。新疆伊犁一带曾种植黄花烟收获烟茎杆加工莫合烟；黑龙江克山、依安、绥化等县种植黄花烟制作蛤蟆烟；山西曲沃、代县部分地方曾种植黄花烟主要以旱烟用。大都种植面积小、产量低，主要供应当地市场。甘肃是我国黄花烟的主产区，历史上兰州、榆中、皋兰、靖远、临洮、永登、成县、徽县等川水地曾先后有过种植，主要用于加工制作水烟。



1.1 烟叶品质

兰州水烟可根据烟叶的品质，采用不同的配方，制成绿、黄、麻 3 种。其中绿水烟质量最佳。它的主料是青烟，配料有胡麻油、碌石末子、槐花、紫花、白矾、冰片、香料、薄荷、当归、川芎、苍术、麝香等。内含多种滋补药料，具有消瘴耐寒、提神顺气、预防虫蛇咬伤等功效，是阴湿地区和江河海岸人民生活中不可缺少的“神药”。

1.2 制作工艺

兰州生产水烟盛于明清、民国，至今已有 400 余年的历史。其制作过程是：把宽大肥厚的翠绿烟叶，去掉茎根阴干，加入槐花、紫花、碱、白矾、石膏等混合蒸煮；并搓以清油、食盐、姜黄；加入当归、香草、薄荷、川芎、苍术、冰片、跨香等香料，搅拌均匀，压制成一公尺见方的烟墩；再人工推成细丝，刨丝后在模具内压成小方块，即可包装出售。根据制作工艺的繁简不同，兰州水烟又可分为青、黄、绵烟三种类型。过去兰州水烟依其质量差别可分为“甘”、“肃”、“合”、“作”四个等

级；而新创的“兰”字牌水烟以色香味形俱佳而迈轶前代，被誉为烟中“王牌”。



1.3 做工

兰州水烟做工精细，色泽清亮，丝细条显，气味芬芳，为烟中佳品。吸用兰州水烟，有耐寒、提神、顺气、防蚊等功效。兰州水烟东出撞关后，由于空气变湿，绿色变白，又称“银丝”或“白条”。这时烟味也变得更加醇厚芳香，成为地气潮湿、瘴气弥漫的阴湿山区和低洼湿地的消瘴“神药”。

其一，得天独厚的自然条件，造就了上乘的烟叶品质。在烟草生产中，由于土壤、气候等原因，形成了一些著名的优质产地。

其二，绝无仅有的配方及工艺，形成了独特的功能。兰州水烟因烟叶收获方式不同形成绿黄两种颜色，又分别加工制成青烟和黄烟。青烟辅料为绿沫子和胡麻油，黄烟辅料为白盐、姜黄、冰碱、香料和胡麻油。兰州水烟自古是作坊式手工生产，至今一直保持着传统的加工制作方式。工艺流程为：撕筋→晾晒→配料→焖烟→压把→推丝→压方→出风→包装→外运销售。每一工序又分若干小工序，并有严格的工艺标准。完成全部工序黄烟约需一个月，青烟约需三个月。兰州水烟配方之独特，加工之精细，烟中惟此一品。



其三，科学的吸食方法及用具，有效的去除了吸烟的不利面。民间有诗云：“黄铜船儿弯管杆，水藏肚里锅有眼；点火一吸咕噜响，韭叶芸香孔明传。”形象生

动的描写了兰州水烟的吸食过程和用具。水烟袋民间也称水烟瓶。吸烟时，瓶装多半水，边点火边吸，瓶中上部空间形成负压，致使烟丝燃烧时烟气从烟锅细孔下行，穿水而过，经烟咀杆吸入口中的烟气得到水的充分过滤净化，防止了吸烟对人身体的损害。

三者有机的结合在一起，打造了兰州水烟的珍品形象，同时还创造了三个甘肃第一、两个中国第一、一个世界第一。

1.4 功效

长期以来，水烟能够得到人们的喜爱，一方面由于生产水烟的烟叶色美味香，叶厚油分足，其制成品青如碧绿，棉如金黄，既条显色亮，又丝细而绵，获得色、香、味三绝的美誉。另一方面，也与水烟有着奇独的功效密不可分。水烟具有消瘴耐寒，防虫蚊伤害的作用。特别是江南地区，水田纵横，地气潮湿，农民常下水耕作，极容易受潮染病，吸食水烟除了可以消湿防毒之外，还可预防虫蚊伤害。夏季有毒的动物如蛇、蝎等，对人类危害极大，这些毒虫分泌的毒液多含酸性，人若一旦被毒虫伤害，用水烟的盐基性物如尼古丁、阿摩尼亚以解化之，

普通用水烟袋中的菸水涂抹,可以立即见效。吸食者体会,“凡生在崇山峻岭、烟瘴湿地,几有非吸烟草即丧生的情势”

①。吸食水烟还有消食之作用,水烟中含有酸类,在医药上是一种轻性消化剂,人若吃饭过饱,吸烟即能帮助消化。北方各地,农民终日劳作,疲惫不堪,吸食水烟可以消乏解闷,舒畅心情,所以尤其农民世代相袭吸食水烟。至于达官贵人,则将其用来消遣提神,振奋精神。在《兰州琐记》一文中,剑雄曾称:“土人无论男女,皆嗜水烟,每入人家或饮食肆中,烟气四布,如在雾中。校中诸生,亦各有烟袋,置诸案上,一至清晨,洗涤之声,千百并作,禁之不能革。”

②据书生言,吸烟在人与会争辩之际,答难解疑之间,作文抒见之时,每借烟之功,香味及香烟缭绕于空间和时间中,往往会使人心平气和,缓和论战之情势,其功用妙在不解之中。诸上水烟之种种奇特功效,自然使兰州水烟美名四溢,吸者云集也就不足为奇了,并且日益成为人们日常生活中喜爱的佳品。

2. 兴衰

兰州种植烟草历史悠久。早在明朝万历公元 1573 年间，兰州以本地种植的黄花烟叶为原料，开始加工水烟。1644 年满人入关，大清取代明朝，以满清贵族为主的上流社会人士嗜好水烟，并渐成时尚。丝条整齐、色泽鲜亮、气味芳香，被称为“丝、色、味”三绝的兰州水烟，声名鹊起，需求日增。清人黄钧宰著《金壶七墨》中记：“乾隆中，兰州特产烟丝，铝铜为管，贮水而吸”，说明兰州水烟到乾隆时期，已享誉海内，在全国树起独一无二的特产地位。

清康雍乾时期，社会逐步安定，人民安居乐业，经济得到发展，进入中国历史上少有的盛世。兰州水烟乘时而起，走向兴盛，把民间习俗提升为上流社会的风尚，光绪至民国初期达到极盛，使烟酒茶齐名，成为我国民俗文化的重要组成部分。

2.1 烟叶种植。黄花烟当地烟农俗称绿烟，其生长发育及产量质量，与自然环境有着密切关系。种植高产优质烟叶，不但需日照时间长，气候土壤适宜，还需充足的灌溉水源。兰州郊区和榆中川水地区，自古就是甘肃

黄花烟主产区，也是兰州水烟最主要的优质原料种植基地。



兰州烟田除五泉引山泉水浇灌外，雁滩、宁卧庄、郑家台、土门墩均以水车提引黄河水浇灌。榆中烟田除青城用水车提引黄河水浇灌外，宛川河流域的金崖、来紫堡、夏官营等乡村均以泉水或井水浇灌。据民国时期的《甘肃农业地理》记载：全省种植黄花烟农田面积一般在4万亩左右，正常年景烟叶产量1000万斤上下。而榆中烟田面积约占全省总面积的43%，烟叶产量达全省总产量的67%。

2.2 兰州水烟加工。加工水烟丝先用杠杆将烟叶压捆，再用推刨推出烟丝，这种手工作坊，19 世纪初数量增至 140 多家，投资经营者多为兰州、榆中、皋兰人。由于利润丰厚，一些陕商也来兰投资经营水烟丝，如一林丰、协后成联号，资金达 100 多万两白银。榆中不但是最主要的烟叶种植基地，也是主要的加工生产基地。青城盛产烟叶，且因黄河水运的优势，清乾隆嘉庆时期，水烟生产就进入鼎盛期。大小烟坊达百家以上，名气较大的有永丰成、玉顺和、福丰泰等 10 多家。烟叶种植和水烟加工经营，使青城兴盛 200 多年，青砖绿瓦、雕梁画壁的高堂华舍比比皆是，求学出仕、舞文弄墨的社会名流层出不穷，成为名噪陇中的富饶繁华之地。宛川河地区主要是种植烟叶，向兰州的烟坊提供原料，加工烟丝起步稍晚。19 世纪 20 年代，为了降低成本，兰州的烟坊向榆中转移，榆中成为新的加工中心，40 年代水烟作坊发展到 60 多家。实力雄厚的大作坊有祖德泰、忠兴成、长盛荣等 26 家，资本约 400 多万银元。1956 年兰州的 22 家烟坊公私合营组成兰州水烟厂，榆中的 24 家烟坊公私合营组成国营榆中县水烟厂。省有关部门统一

管理，共用“甘、肃、合、作”商标。后来兰州不再种植烟叶，兰州水烟厂也停产转行。榆中成为兰州水烟唯一的种植生产地。



3.3 水烟市场及运销。兰州水烟兴盛时市场东到鲁苏沪及东北各省；西达新疆、西藏；南至闽浙、两广、云贵川；北及宁夏、山西、蒙古大草原。基本覆盖全国，几乎各省都有市场。实力雄厚的大烟行在西安、上海、南通、苏州等要地设有分号。中等以上烟行都派经销人员在汉口、天津、包头、洛阳、太原、成都、重庆、北京等大城市驻庄批销。各地代理商不计其数，日杂店多有经销。



清朝时期交通运输还十分落后。南方河湖纵横，稍有木船水运便利。北方陆路运输主要靠马拉骡驮，运销线路主要有五条：一是东出平凉经西安达汉口，装船沿长江顺流而下，经南京、镇江到南通、上海，或从镇江走运河经苏州到杭州；二是南出天水经广元抵成都，或从宝鸡南经汉中，越巴山抵成都、重庆，再转运云南、贵州；三是用骆驼驮运沿河西走廊，经武威、张掖、酒泉、哈密直达乌鲁木齐；四是用皮筏子从青城装货，顺黄河漂银川到包头，再用骆驼运进张家口而达北京、天津；五是经西安运至洛阳，再分别北运山西，东运山东、苏北。当时东北销量很大，陆路经山海关运到沈阳，水路从上海、烟台、天津等港口装船，渡海运到营口卸货，再转运东北各地。

2.4 消费群体。黄花烟种植需水肥多，用工多。烟丝加工完全依赖于手工，效率低，劳动强度大。同时，路途之艰，运输成本之高，可想而知。到消费者手中的价格，自然奇贵无比。因此，起初的消费群体主要是社会上层人士。达官显贵、商家富豪才能享用兰州水烟。清末的慈禧太后、民国初的曹锟总统就是那个时期水烟嗜好者的代表人物。后乡绅地主、殷实商贩也加入消费主流。随着交通条件的改善，运输成本的下降，市民百姓也逐步成为兰州水烟的消费对象。茶馆酒肆、书场戏园中手捧水烟袋者定是休闲贵客；登门探亲，入宅访友时若奉上水烟袋，必是敬上宾之礼。市场销售量最高时年销售水烟丝达 1200 万斤以上。30 年代，城市中卷烟、香烟逐渐流行起来，水烟的市场重心转向乡间，渔民、牧民、农民成为主要消费群体。

3. 衰落原因

20 世纪 30 年代后，兰州水烟开始逐步走向下坡路，解放后尚对榆中县财政支撑了四十年。销量和价格降到了最低点。衰落的原因主要有如下几个方面：

3.1 产量变化

烟叶的丰欠与气候关系密切。大西北自然灾害多。大旱之年，山泉枯竭，用泉水浇灌的烟田就会大幅减少。夏季暴雨冰雹频繁，常会给生长期的烟田造成毁灭性袭击；秋季如遇连绵阴雨，对烟叶生产造成不利，尤其是成熟期雨多，烟叶的干物质就会流失，影响产量和质量。尤其是收获前如遇降霜，严重时烟叶就会变黑流水不能用。另外，还因收购价等因素影响，种烟面积时多时少。烟叶产量的不稳定，使烟丝生产和供应也不稳定。兴盛期，虽市场一直供不应求，但断货时间过长，消费者就会因吸用其他产品形成新的习惯。

3.2 运输阻断

因运输方式落后，运输路线长，途中遭受雨淋水冲霉变，贼偷盗劫受损，是常有之事。战火更严重影响运输。清时西线多次发生战乱，进入民国后东南线战火频繁，运输常受影响。1931年“九·一八”事变，日本人占领东北，出关运路中断，东北市场丢失。1937年“七·七”事变，日本大举侵略中国，东南运输路线时遭阻断。地上常有战火阻隔，天上时有飞机轰炸。因遭受巨大损失，烟坊纷纷倒闭。仅榆中烟商在运输途中遭

飞机轰炸等意外损失烟丝 168 万斤，金额达 100 多万银元。十多年的战火，使兰州水烟元气大伤。更重要的是供货中断，消费者习惯改变，也就失去了市场。

3.3 卷烟冲击

19 世纪初外国卷烟?主要是香烟?销入中国，此后在东南城市建起了卷烟厂。山东试种烤烟成功，继而扩展到河南、安徽、辽宁、吉林，30 年代在贵州、云南、四川大面积推广种植，各地卷烟厂越建越多，香烟广为流行。香烟携带吸用方便，随时随地都可吸用，产品有高、中、低档次，适应不同层次的人群，成为城市居民的消费首选。80 年代以后，人们的消费观念更加时尚化。农村青壮年大批涌入城市打工，吸烟者也逐步转向香烟。因此，城市中吸用兰州水烟的人基本绝迹，农村中也逐渐减少。

3.4 经营落后

水烟是一个传统产品，吸食方法繁琐，需专用器具，携带不便，不利于劳动工作间隙随时随地吸用。人们的消费追求趋于时尚化，而水烟仍停留在传统上。加工工

艺落后，效率低，产品更新换代迟缓，难免落伍于时代前进的步伐。

3.5 政策环境

香烟消费群体主要在城市，是中高收入人群，起码是有稳定收入者。而水烟现时的消费群体主要在农村，是收入较低的渔民、农民、牧民。特定的消费对象经济状况差异很大。香烟价格高，而水烟价格难以提升。但各种税收都一样，税赋不合理是显而易见的。2000年榆中县黄花烟列入《名晾晒烟名录》，进入《烟草法》管理范畴。省重点企业榆中县水烟厂取得了《烟草专卖生产企业许可证》。但有关部门又无视水烟市场在全国10多个省区，重点销区在江苏、浙江、福建，60%以上产品是供给沿海一带的渔民这一事实，限定在本地生产销售。烟丝生产盲目发展，市场销售无序竞争。无证加工、无人根治；假冒商标，时有发生。兰州水烟的生存环境的确不容乐观。

兰州水烟是这一方水土培育出的一朵奇葩之花，在历史上兴盛三百多年，把兰州的名字传遍白水黑水，天涯海角。是兰州历史最长、知名度最高的特产。在全国

各地处心积虑挖掘地方特色经济的今天，眼看着让其衰落，实为可惜。

4. 复兴的可能

世间事物，衰而复兴，枯而复荣的极多，就看是否具有生命力。兰州水烟有三大独一无二的特性不容忽视，配方分析考证：

黄花烟烟叶含糖量较低，蛋白质和烟碱含量较高，烟味浓，劲头大。北方农民用黄花烟叶作旱烟吸用的体会是：与香烟比有嘴唇不发烧、痰少的优点。兰州水烟加入了中药辅料，使烟草重阳之性得以温和，并且增加了对人身体有益的功能。

青烟辅料石膏：药性大寒，清热力佳，善清气分实热。功能清热泻火，能入肺胃二经，有清泄肺胃邪热之功。中医用于肺热咳嗽、气喘、胃火牙痛。煨后用于口舌生疮、咽喉肿痛、湿疹等症。白矾：性寒、涩。寒以泄热去毒，涩能收敛湿气，泄热湿而化瘀浊，中医治胆结石多用白矾。槐籽：性凉，常用于清除湿热，可治肠风便血，痔疮等。紫花即紫葳之花，中医称凌霄花，性寒能除热毒，功能凉血祛瘀，泻肝抑阳，尤长于治疗疔

毒恶疮。这些中医常用的寒凉之品加入后，吸用水烟就凉爽不燥，除热化痰，具有防治邪热疮毒，蛇虫咬伤等功效。

黄烟辅料姜黄：性辛散温通，中医常用于风湿痹痛，又可用于痈疡疮疔。现代药理研究得出：姜黄能降血脂，可增加心肌营养性血流量，能抑制血小板聚集和增强纤溶酶活性，从而有利于防治动脉粥样硬化、心绞痛和心肌梗死。姜黄还能增加胆汁生产和分泌，并能增强胆囊收缩，从而起到利胆作用。此外，还有降压、抗菌消炎的作用。黄烟香料是由几十味中药组成。其中细辛辛温宣通，散寒止痛；薄荷疏散风热、清利头目、透疹利咽、理气解郁；当归补血和血、调经止痛、润燥滑肠，且止咳逆上气；白芷辛香，祛风止痛；陈皮味辛气温，上化痰养肺，肺得所养而津液贯输，下疏肝去郁，肝疏泄则畅水道；大黄性寒，泻下导滞、破瘀行积、泻火凉血、清热解毒，中医常用来治六腑实热积滞、血分实热、湿热下痢、黄疸瘀积、痈疮肿毒、血瘀经闭，跌打损伤等，并通大便、利小便。由中药材组成的香料制成细沫后，在切丝前加入拌匀，在水烟储运过程中药性释放，温和

烟草的重阳之性。在吸食燃烧时有效成分进入烟气，增加了防治疾病的功能。

这些辅料不但没有副作用，且大多起着一石三鸟的有益作用：一是在工艺和外观上或粘结或增色或增亮度；二是改进口味，增加香味，不使浓烈呛人；三是改善烟草性能，提升了烟草善壮胃气、祛阴浊寒滞、消腹胀宿食、除积聚诸虫，解郁结、止疼痛，行气散瘀、通达三焦的作用。增加了防治多种疾病、保健护体的功能。

4.1 水烟吸用研究

长期过量吸用香烟，会使烟草中的有害物质积累危害人体。尤其是焦油，是致病的主要因素，还含有致癌物质。水烟吸用方法去除有害物质的机理十分科学。水有很好的溶解性，对微小固相物有吸附作用。吸用水烟时在烟瓶上部空间形成负压，使烟气穿水而过，与水充分接触，烟气中的一氧化碳含量较少，被水溶解。焦油是有机混合物，在烟气中呈分散的原子团或微粒存在，被水分子吸附留在水中。烟碱经过滤也大幅度降低。中国药物学会科普委员朱鉴明曾宣布：“经研究证明，烟雾经水的过滤，焦油、尼古丁、烟碱、一氧化碳可减少

三分之二以上”。兰州大学生物专家于 1980 年对水烟与卷烟，进行了烟气对比化验，经水烟瓶过滤后的烟气，有害物较其它烟草产品较低，并得出明确结论：“水烟丝燃烧产生的烟雾经水过滤后，不含有自由基指标的致癌物”。几百年来吸用水烟者中老年人居多，从未发现因吸水烟而生病或身体不适的情况。很多老年人长期吸用兰州水烟，却鹤发童颜，长寿健康。

兰州水烟的吸用方法看似简单，其实依据的是真空负压原理，应用的是流体力学技术，使烟气在水中经过化学物理作用，最有效的过滤了烟气中的有害物质。其科学性至今世界领先，无与伦比。

4.2 水烟袋调查

历史上水烟瓶多由苏杭、湖广和上海等地手艺人制造。黄铜铸成，打磨光亮，刻制山水花草图或名诗佳句于上。精品用景泰蓝工艺镶嵌了彩色花卉、山水、人物等图案。既是生活常用器具，又是文雅的工艺品，摆设于案头几桌，随时使用把玩。水烟袋、夜光杯、紫砂壶共同成为烟酒茶文化的载体，受到人们的喜爱。庐山、张家界、峨眉山等著名旅游胜地，文物古董店里均能看

到古色古香的水烟袋。现代传媒播放的历史影视剧中，也常出现手托水烟袋的人物剧情。宋诗人黄庭坚有一联语为：“风浪井、博浪风，风自浪兴。”长时无佳对，后人从吸水烟中得到启发，对曰：“烟水亭、吸水烟，烟从水起。”还有一副写食品的联语为：“咸月、甜月、五仁月、豆沙冰月，鹅油酥月；嚼烟、鼻烟、老旱烟、兰州水烟、云南卷烟。”两副对联均巧妙地把水烟融入文学作品。

综上所述，兰州水烟配方的科学性、吸用方法的先进性、吸用器具的文化性，在中国烟草乃至世界烟草史上是空前的。这三大特性既是它兴盛 300 多年的秘密，也是它旺盛的生命力之所在。可以断言：兰州水烟被人们重新认识之日，就是它复兴之时。

5. 复兴兰州水烟

据市场调查预测，兰州水烟尚有 100 万人以上的消费群体，分布在 10 多个省区的农渔牧林区，消费对象主要为中老年人，年消费量约 200 万斤至 300 万斤。如果推动技术进步，改善吸用不便的缺点，使消费者便于携带吸用；加大宣传，让世人知晓它防病保健的功能；

开拓各地市场，尤其是休闲旅游市场，兰州水烟的市场潜力是十分巨大的。恢复到年产销 1000 万斤以上，年实现销售收入 3000 万元以上，税收 1000 万元以上是极可能的。为此，政府、企业和各有关方面应共同努力，从以下几个方面去做：

首先，应针对生产销售的混乱状态，从种植收购、生产加工、市场销售进行全面整治。黄花烟列入《名晾晒烟目录》，已纳入了《烟草法》管理的范畴。省上确定的定点企业取得《烟草专卖生产企业许可证》，意味着具有惟一的合法性。政府及有关部门应履行执法职能，取缔各地其它无证生产销售活动，兰州水烟几百年来市场在全国各地，而苏浙闽是主要市场，沿海渔民是主要消费者，也是深受渔民喜爱的每日生活必需品。有关部门把兰州水烟限定在本地销售，是无视消费者的正当需求，损害消费者合法权益的不当行为。人大代表、政协委员应反映社情民意，通过议案提案向国家有关部门建议纠正，准予运往消费区合法销售。

其次，兰州水烟与兰州牛肉面、兰州百合共为兰州三大特产，闻名全国。让这样一张名片失去光彩，何尝

不是兰州的一大损失。定点企业榆中县水烟厂，是 1956 年老字号烟坊公私合营组成的国有企业，已累计上缴税利 1 亿多，曾是县财政的主要税源、县域经济的支柱产业和带动农业产业化龙头企业。但因机制不活、历史包袱沉重、基础设施陈旧，亟须脱胎换骨，焕发新的青春活力。应尽快按市上国企改革攻坚计划改制，组建兰州水烟有限责任公司，运用现代企业经营机制，加快技术创新步伐、开拓新的市场，做大做强。徐守盛副省长曾在有关兰州水烟的一份报告批示中写到：“我作为江苏沿海的一位渔民子弟，可以证明，兰州水烟在江苏沿海一带有相当的消费群体。”体现出省政府对发展地方特色产业的重视和支持。复兴兰州水烟既有光明的前景，也非易事，还需各级政府给予必要的输血扶持。如税收返还，列入扶优扶强项目进行资金支持等。

第三，利用电影、电视剧、新闻报道、电脑网络以及书刊杂志等各种可用的方式，大力宣传兰州水烟的优越性。进行原产地、水烟之乡、老字号、名优产品申报，取得国家有关部门的认定。委托国家权威检测机构进一步作烟气化验分析报告。深入调查长期吸用兰州水烟高

寿老人的反映，取得医疗机构检查身体的情况，提高宣传工作的含金量。

第四，兰州水烟兴盛时期之长，覆盖地域之广，形成了一种民俗风情，休闲文化。作为一个工业产品，世为罕见，值得研究。一是文化层面的研究，主要是从文化内涵上去发掘，为宣传扩大影响作后盾。可邀请政府官员、文史民俗、文物考古、作家记者中对水烟有兴趣的各界知名人士参加，定期交流信息，提出建议。二是技术层面的研究开发，推进技术创新，加快产品的更新换代。可成立兰州水烟研究所，挂靠有关部门或定点企业，以有关的技术人员为骨干，与大专院校及科研单位合作，每年完成若干个课题。技术研发要在三个主攻方向上展开：首先，要针对吸用繁琐不便的问题，研制一次装烟就能过瘾的新产品，如小烟卷，进而研制不同功能的新产品，以满足不同的需求。其次，要针对水烟袋体大沉重，携带不便的问题，研制便于携带外出使用的水烟袋。还可开发各种造型如动植物、历史人物等、各种材质，如陶瓷、玻璃等的水烟瓶，逐步建立长久的加工基地。试想：一个憨态可掬的陶瓷熊猫水烟袋，既实

用，又是工艺品，可摆可藏；一个透明的玻璃水烟袋，可直观的看见烟气穿水过滤的情景及焦油使水变色的情况。会是什么样的市场效果？另外，还要对种子及烟叶栽培技术进行研究，指导烟农种好烟，多受益。

第五，苏浙闽沿海地区渔民，常在海上作业，吸水烟以除湿热；内蒙古、新疆、青海、西藏、宁夏气候较冷，农牧民肉食较多，吸水烟以消除滞胀；川陕甘晋山区农民吸水烟以防阴湿造成的身体不适。这些传统的市场已延续几百年，要巩固扩大。东北是最早的重要市场，满族人喜好水烟，入关主政把兰州水烟推上了顶峰，虽然中断了 60 多年，影响应该还有，应该努力恢复。两广、海南及云贵山区农民至今多保持着吸竹筒水烟的习惯，但用的是自产烤烟丝，应让他们尝试一下祖先吸的兰州水烟。湛江市把竹筒水烟作为民俗风情，摆放在茶馆酒吧、饭铺商店显眼位置，以引旅游宾客，是值得借鉴的。山东河北沿海地区也应是潜在市场。历史上港澳台也有销售，东南亚，甚至欧美华人也有消费。当今世界流行回归于自然，发扬传统的风气。兰州水烟所独有的无害防病的品质，出口前景也是存在的。

第六，兰州水烟在兴盛时，全国不少客商参与经营，特别是陕商投入巨资直接从事生产经营，为发展兰州水烟作出了重要贡献。要恢复昔日的辉煌，应吸引苏浙闽甚至港澳台寻找投资机会的客商前来投资合作，借助他们雄厚的财力和灵活的经营头脑来发展我们的特产。以其几百年锤炼的品质内涵，广阔的市场潜力，做成有深度的项目，招商引资应有吸引力。

兰州水烟既是一个驰名全国的甘肃特产，又属于烟草行业，要得到复兴，就要做好“保护、扶持、创新、宣传、开发”诸方面的工作。

兰州水烟是一个历史悠久的地方特产，也是一个享誉全国的名牌产品。它先进吸用方法和科学配方形成的无害性、保健性功能，迎合现代人们追求健康的潮流；它吸用器具的文化艺术内涵，正遇当今人们喜欢在旅游休闲中欣赏民俗风情的时尚，具有旺盛的生命力。

1956年，兰州的22家私营烟坊企业合营组成“兰州水烟厂”。这是兰州水烟产业应对消费市场的一次整合行动，动作可谓颇大。当然，从意识形态方面考量，此举则属于社会主义改造在该行业完成的结果，或者标

志吧。



1959年，兰州水烟还参加了在印度举办的“世界农产品博览会”，这应该是这一夕阳产业最后的辉煌吧。也是其在世界舞台上的告别亮相。之后，整个甘肃水烟行业颓势突显，日渐式微，乏善可陈……。

2007年，兰州水烟的制作技艺被列入国家级非物质文化遗产保护目录中，兰州水烟和兰州刻葫芦、羊皮筏子等并列为金城兰州独有的文化产品，它们的制作流传过程，记录了金城文化的发展和变迁，浓缩了古城的文化情怀。

兰州水烟创造了三个甘肃第一、两个中国第一、一个世界第一。即甘肃第一个年销省外1,000多万银元的

产品 当时年出口产品收入也居第一位；甘肃第一个规模最大高峰时企业多达 300 多户、工人最多时数万人市场覆盖面最广的手工业产品；甘肃第一个吸引省外客商投资最多的产业和项目仅陕商联号烟行资产达 100 多万两白银。中国第一个文化品味厚重使烟酒茶齐名的烟草产品；中国第一个被社会上层人士广泛青睐，国家最高掌权者嗜好的烟草产品。世界第一个具有工艺品性质并用水过滤防止有害物的吸烟用具。这些第一写就了兰州水烟在甘肃经济和中国烟草发展史上不可磨灭的历史地位。

看到这里，做为严家的后人，对兰州水烟这个“兰州三大特产”的特首有个较全面的认识了吧！同时也应该从先辈们的创业经营《德牲瑞》的业绩来看，先辈们在那个年代的创业精神及辛苦，至此，让我们为先辈们的创业精神和对兰州社会发展所做出的贡献而自豪吧！！

